

# A hallgatói szolgáltatások szerepe az intézmény iránti elkötelezettségben, elégedettségben

Az SH hallgatói felmérések eredményei

Kasza Georgina PhD  
Nemzetköziesítési elemző  
Tempus Közalapítvány

# Az előadás fő kérdései

01

1. Hogyan alakult a hallgatói elégedettség az elmúlt években?


02

2. Milyen szerepet töltenek be a hallgatói szolgáltatások az intézmény iránti elkötelezettségben, elégedettségben?

03

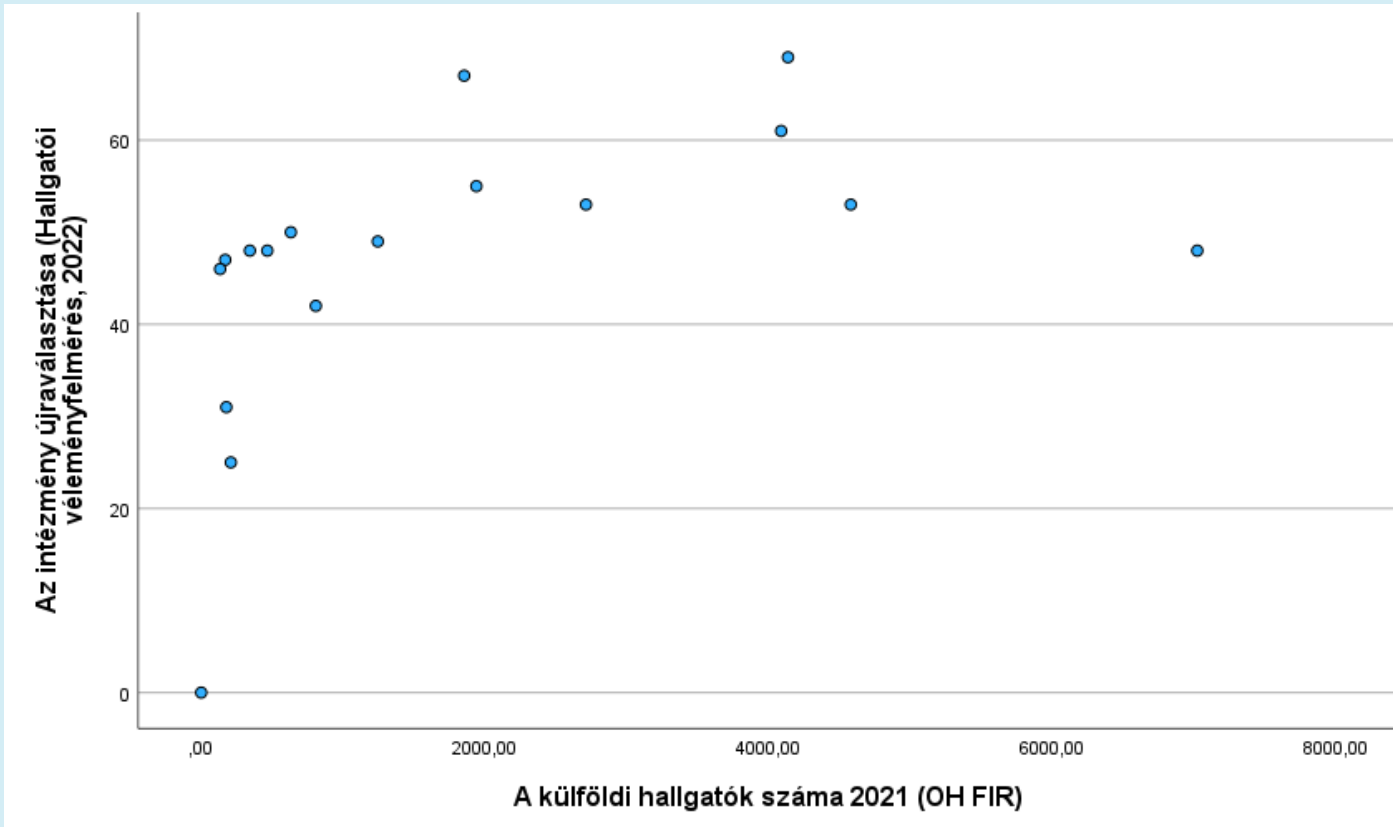
3. Miért fontosak az integrációt támogató szolgáltatások?

# 1. Hogyan alakult a hallgatói elégedettség az elmúlt években?

Növekvő elégedettség (p<0,001)	Változatlan elégedettség (p<0,001)
Hallgatói véleményfelmérés, 2019 (N=6557) és 2021 (N=8866)	
Sportolási lehetőség az egyetemen	Nem akadémiai, szabadidős programok az intézményben
Egyetem biztonsága	Szervezett interkulturális programok
Nemzetközi iroda szolgáltatásai	A kollégiummal való elégedettség
A mentorok/buddy-k segítőkészsége	IT szolgáltatások az egyetemen
Az intézmény adminisztratív munkatársainak segítőkészsége	Könyvtárszolgáltatások az intézményben
Vízum és tartózkodási engedély kérésében való segítségnyújtás	
Hallgatói tanácsadási szolgáltatások	
Mentorszolgáltatásokkal való elégedettség	
Szálláslehetőség az adott városban	

# 1. Hogyan alakult a hallgatói elégedettség az elmúlt években?

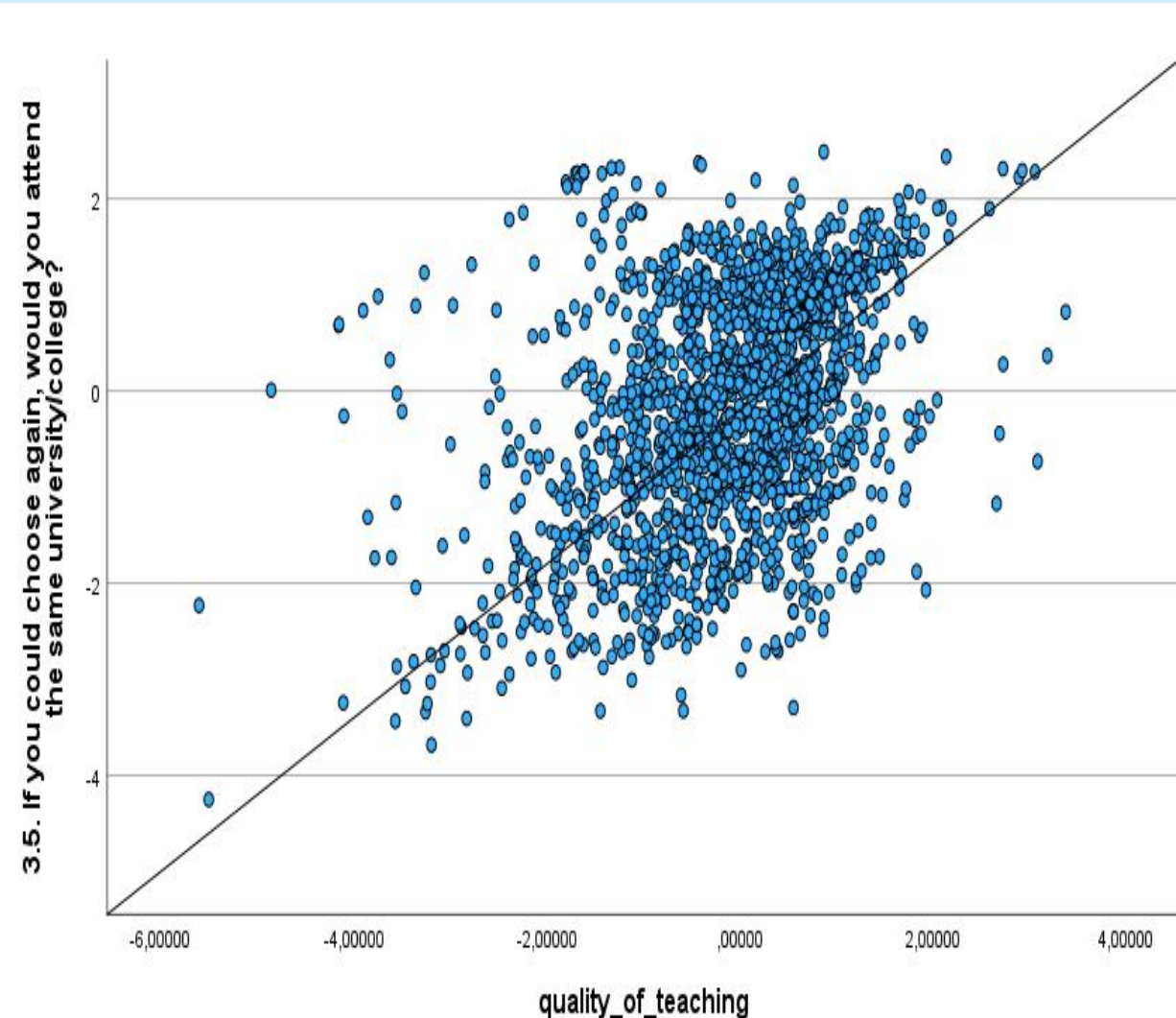
## A felsőoktatási intézményekkel való elégedettség



1. Széles képzési paletta, klasszikus tudományegyetemek
2. Nagyobb méretű, széles képzési területet lefedő intézmények
3. Speciális és fókuszált képzési palettával rendelkező intézmények
4. Közepes méretű, elsősorban gazdasági, társadalomtudományi, munkaerőpiacra fókuszáló intézmények

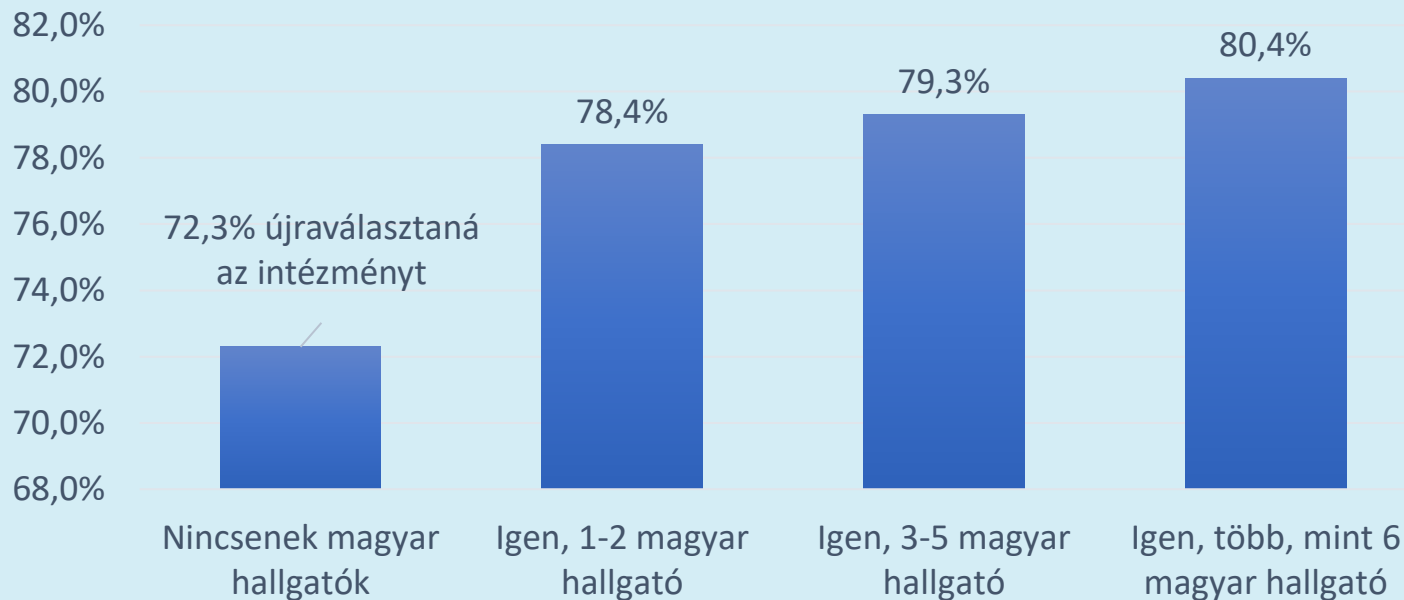
## 2. Milyen szerepet töltenek be a hallgatói szolgáltatások az intézmény iránti elkötelezettségben, elégedettségben?

	Összesen
Konstans (B érték)	2,257
	Beta
Tanítás minősége, az ezzel kapcsolatos szolgáltatások (pl. IT szolgáltatások, könyvtári szolgáltatások)	0,385
Az integrációt támogató szolgáltatások (pl. mentorszolgáltatások, tanácsadási szolgáltatások, mentori segítségnyújtás)	0,176
A végzettség megszerzését közvetlenül támogató tényezők, szolgáltatások (pl. információk a diploma megszerzéséről, a témavezetők támogatása)	0,156
A szálláskereséssel, kollégiumi elhelyezkedéssel kapcsolatos szolgáltatások (pl. kollégiumi szolgáltatások, segítségnyújtás a szálláskeresésben)	0,146
Egyéb, a hallgatói életpályát támogató szolgáltatások (pl. sporttal kapcsolatos szolgáltatások, szórakozási lehetőségek)	0,084
adj. R2	0,231
N	8866
F	139,987
Sig.	<0.001



### 3. Miért fontosak az integrációt támogató szolgáltatások?

Az intézményi elkötelezettség, elégedettség és a magyar hallgatókkal való együtt-tanulás összefüggése (SHTrack Survey 2023, N=1617,  $p < 0.05$ , CramerV=0.062)



Nemzetköziesítés koncepciója – átfogó, komplex megközelítés

A külföldi hallgatók esetében az elszigeteltség érzése hatással van a tanulmányi teljesítményre

A hallgatók integrációja nemcsak a képzés (hallgatók, oktatók) minősége szempontjából lényeges, de hosszabb távon a marketing és promóciós tevékenységeket is befolyásolja

Hazai hallgatók perspektívája (nyelvtanulás, globális kompetenciák fejlesztése stb.)



A tanítással való elégedettség pozitívan, és erősen hat az intézmény iránti elkötelezettségre, általános elégedettségre.



Az intézmény iránti elkötelezettség, illetve a legtöbb hallgatói szolgáltatással való elégedettség lassan, pozitív irányban változik. Ugyanakkor néhány kulcsfontosságú szolgáltatás esetében nem történt változás: **könyvtári, IT szolgáltatások, szervezett interkulturális programok, nem akadémiai szabadidős programok, kollégiummal való elégedettség.**



Integrációt erősítő szolgáltatások fontossága a képzés teljes időszakában fontos, szerepe az általános elégedettségben emelkedik a képzés során.



Az integráció, a magyar hallgatókkal történő gyakoribb, intenzívebb kapcsolattartás, együtt tanulás magasabb szintű intézmény iránti elkötelezettséget, elégedettséget eredményez.



# Köszönöm a figyelmet!

Kasza Georgina PhD  
georgina.kasza@tpf.hu