

KILÁTSZANI A HÍRTENGERBŐL!

Mi a célja a kommunikációnak?

Ki a célközönség? Hozzájuk milyen média vezet el?

Időbeli tervezés: Előtte? Közben? Utána?

Mi segíti a kommunikációt? Story-telling, liftbeszéd, szimbólumok, hívószavak

Veszélyek, elkerülendő helyzetek...

RÖVID MŰFAJISMERET

Médiaműfajok három fő ága:

- Híralapú / objektív
- Véleményalapú / szubjektív
- Egyéb / vegyes műfajok

HÍR

- Hír = 5 W + 1 H
- *Who? What? When? Where? Why? How?*
- RÖVID műfaj!
- Információ nem egyenlő a hírral!
- Hír: sokakat érintő, friss információ, változás, újdonság!!!
- Csúcsműfaj?

Mutatkozunk be hírrel!

- Célközönség: a településünk lakói
- Kommunikációs csatorna: helyi rádió
- Cél: telefonos híradás arról, hogy itt vagyunk
- Forma: egyes szám harmadik személyű tudósítás, maximum 30 másodpercben
- Kulcskifejezések:

A Magyar Tempus Közalapítvány képzésére érkezett... , azzal a céllal, hogy, továbbá szeretné megtudni, hogy...

Interjú

- Híralapú műfajcsalád népszerű műfaja
- Kétszereplős műfaj
- Szópárbaj, két kompetens szereplő között
- Interjúkészítő: az érdeklődő közönség képviselőjében („én is ezt kérdeztem volna”)
- Interjúalany: a kompetens információközlő szerepében
- Előzetes egyeztetés! (csatorna, kérdéskörök, terjedelem, utólagos jóváhagyás stb.)

Készüljünk fel interjúalanyként egy interjúra!

- Mit szeretnék elmondani?
- „Itt és most” fontos témámról 5 kulcsszó, amit mindenképpen el szeretnék mondani
- ... s az 5 szó / kifejezés, amit mindenképpen szeretnék elkerülni...

Ki írjon rólam? (S ki ne?)

Írjunk 1-1 nyomtatott lapot, portált, rádióadót, amelyről szeretnénk, ha foglalkozna a rendezvényünkkel!

Írjunk 1-1 nyomtatott lapot, portált, rádióadót, amelyről NEM szeretnénk, ha foglalkozna a rendezvényünkkel! Miért?

SAJTÓKÖZLEMÉNY

- Utólag (egy-két napon belül!) küldendő információ a sajtónak az eseményről
- 90%-ban előre megírható
- Formája: kész cikk -- de ne nevezzük annak, mert a sajtó érzékeny a kreativitására...
- További információhoz kontaktok megadása
- Kép, illusztráció leelőhelyének pontos feltüntetése (nem kell mellékletben küldeni!)
- A személyesen megjelent újságíróknak a kísérő e-mailben köszönetnyilvánítás, exkluzivitás fenntartása!

A „ROSSZ HÍR” SZEREPE

- Féljünk-e a negatív információktól?
- Pozitív/negatív hír terjedési sebességkülönbsége
- Kiaknázható, DE! kockázatos
- Kézben tartott kommunikáció kell hozzá!
- Szolidaritás generálható (?)

A „ROSSZ HÍR” HASZNÁLATA

- Van megosztható „rossz” hírünk?
- Fogalmazzuk meg 3 mondatban (3P szabálya):
 - Probléma
 - Próbatétel
 - Profi megoldáskeresés

A további kérdésekhez:

Gózon Ákos

gozon@eletestudomany.hu