

Közösségi média

Platformok, tippek, bevált módszerek

2023.09.20.

Előadó:

Albrecht Marcell





Albrecht Marcell

Budapesti Corvinus Egyetem – közgazdász

Plus Creative Agency – tulajdonos, marketing vezető

Több mint 700 millió Ft hirdetési tapasztalat



Akiknek már segítettünk:



Groupama

Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

Telefon: +36 30/665-6478



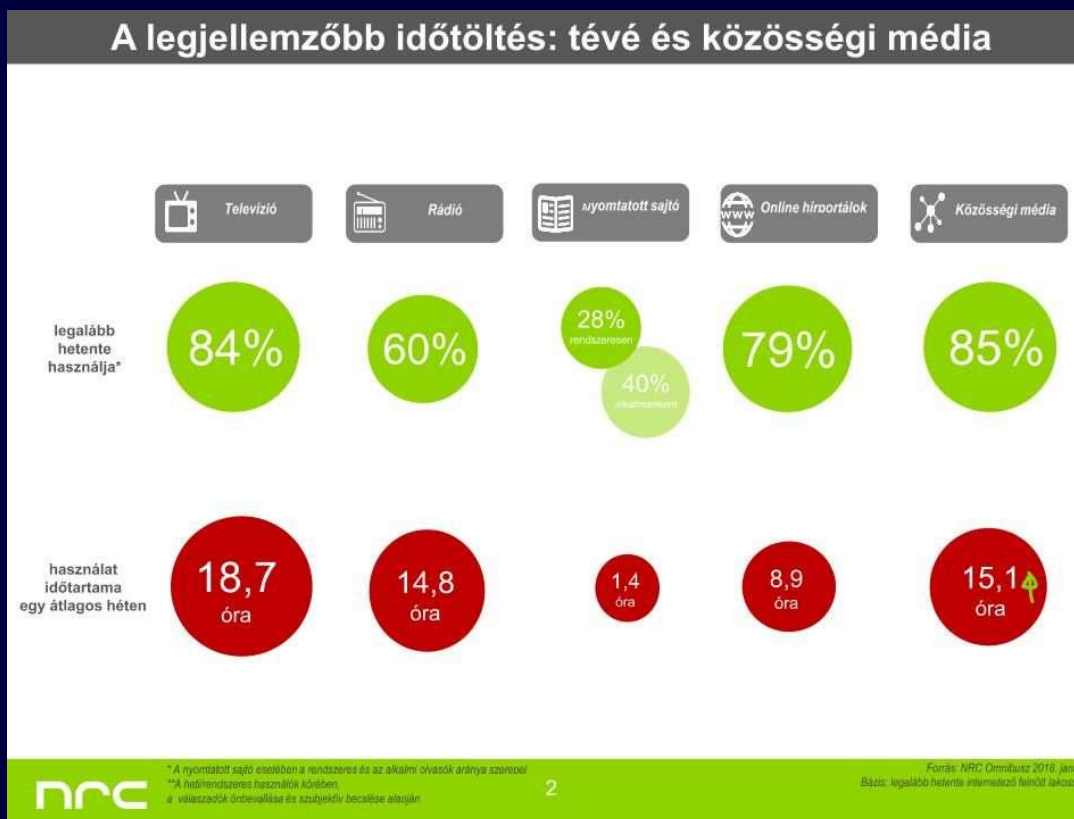
Hogyan fog kinézni a mai előadás?

1. Főbb közösségi csatornák bemutatása
2. Hogy működik a Facebook?
3. Üzleti profil vs magán profil
4. Hogyan posztoljunk?
5. Események szervezése a Facebookon
6. Hirdetés a Facebookon

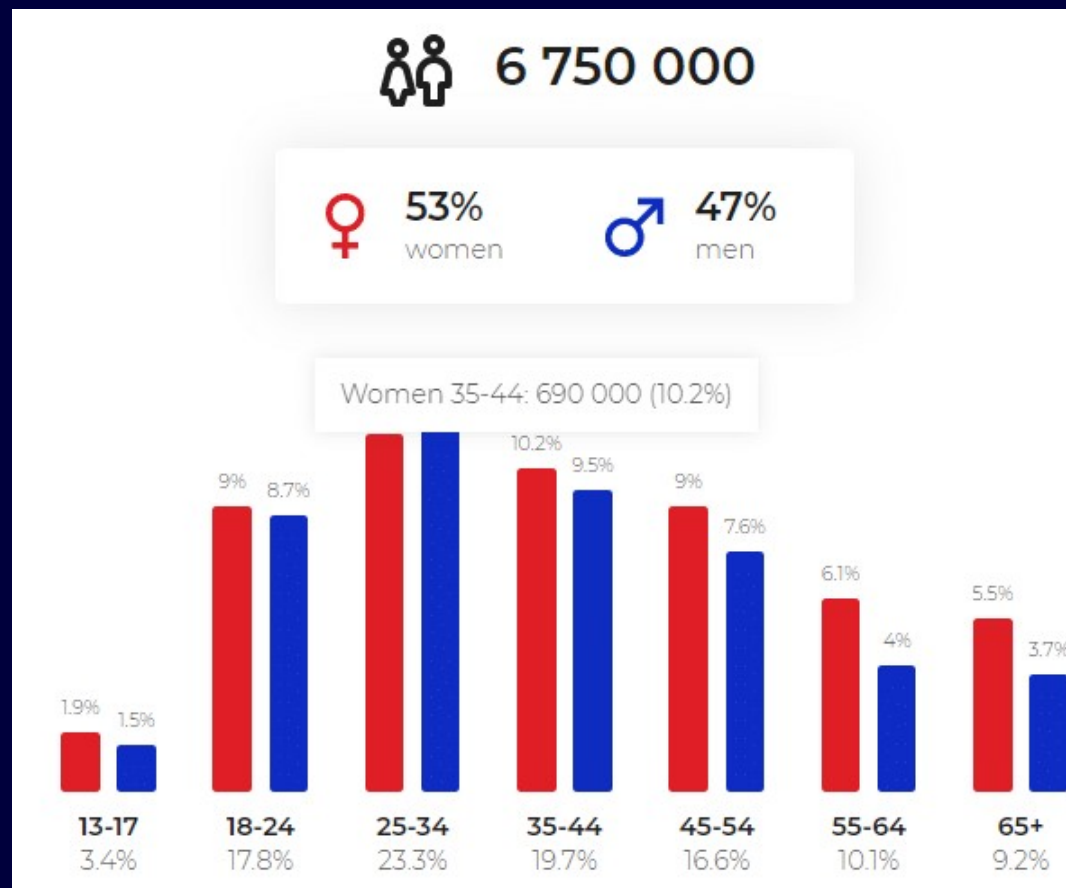
Néhány bemelegítő statisztika

ÁTLAGOS INTERNETEZÉSSSEL TÖLTÖTT IDŐ

3.4 óra/nap



Magyarok a Facebookon



forrás: roihacks.hu

Közösségi média csatornák



Kommunikációs platformok

Közösségi média:

- Facebook
- Messenger
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- Youtube
- X (Twitter)
- Snapchat
- Viber
- Whatsapp
- BeReal

| Szempont | Facebook | Instagram | LinkedIn | TikTok |
|----------------------------------|------------------------------------|--|--|---|
| Tartalom típusa | Képek, videók, szövegek vegyesen | Erős képi és videós anyagok | Képek, videók, szövegek vegyesen | Videók (max. hossz 3 perc) |
| Melyik korosztályt lehet elérni? | 13-65+ | 13-50 | 18-60 | 13-40 |
| Posztolás gyakorisága | Heti 2-3 elég | Akár naponta is | Heti 2-3 elég | Akár naponta is |
| Célja | Közösség építés, információ átadás | Image építés, "életérzés" átadása, minimálisan informáló posztok | Zártabb, üzleti közösség kiépítése, szakmai tartalmak posztolása | Rövid és gyors információ átadás, szórakoztatás |

Hogyan működik a Facebook?

A Facebook Timeline?

Egy algoritmus válogatja össze a számunkra érdekes:

- posztokat az ismerőseinktől
- posztokat az általunk kedvelt oldalakból
- posztokat a csoportokból, amelyeknek a tagjai vagyunk
- eseményeket, amik érdekelhetnek
- hirdetéseket, aminek a célzása illik ránk

Következtetés:

Nincs hely mindennek -> érdekesnek kell maradnunk és ha hirdetünk, akkor azt jól kell céloznunk



Üzleti vs Magán profil



| | <u>Magán profil</u> | <u>Üzleti profil</u> |
|-----------------------------------|---------------------|---|
| Kinek szól? | család, barátok | üzleti/szakmai célcsoportnak célcsoportnak |
| Tartalom típusa | magán/üzleti | szakmai tartalmak |
| Elérhető Facebook funkciók | korlátozott | korlátlan |
| Hirdetés | nem | igen |
| Privát csoport készítése | igen | igen |
| Esemény szervezés | igen | igen |
| Álláshirdetés feladás | nem | igen |

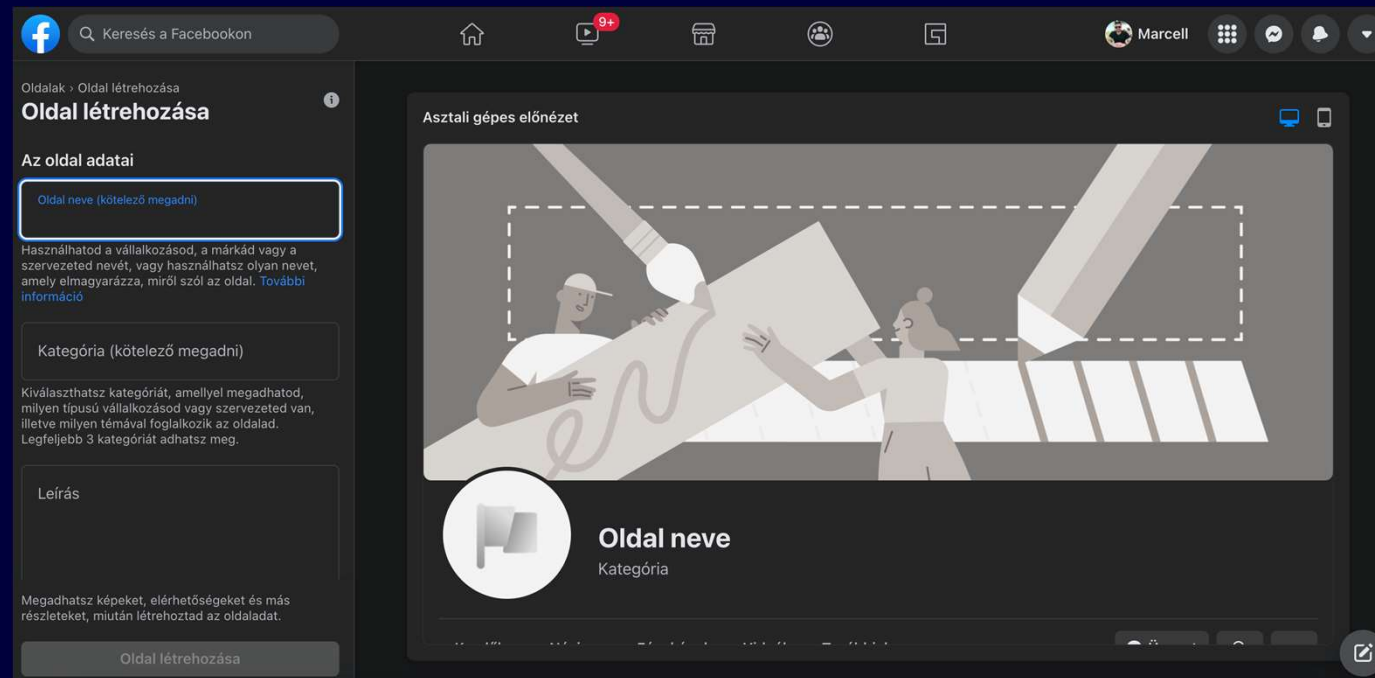
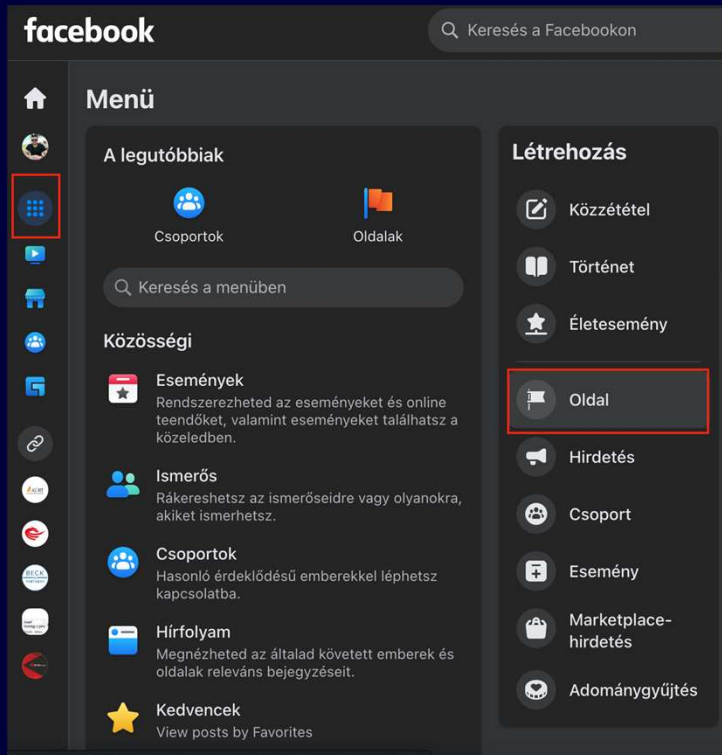


Mire használhatjuk a Facebookot?

- Márkismertséget növelhetünk
- Bemutakozó oldalként használhatjuk
- Eseményeket szervezhetünk
- Vásárlói közösséget építhetünk (csoportok)
- Álláshirdetést tehetünk közzé
- Információt közölhetünk a vállalkozásunkkal/projektünkkel kapcsolatban
- Kapcsolatot tarthatunk a célcsoportunkkal
- Feliratkozókat/érdeklődőket gyűjthetünk
- Értékesíthetünk



Hol tudunk oldalt létrehozni?



Mire figyeleljünk az üzleti oldal beállításánál?

Az első lépés, hogy adjunk egy grafikai arculatot a Facebook oldalunknak.

Mindenképp állítsuk be:

- Borítókép (desktop: 820*312 px, mobil: 640*312 px)
- Profilkép (180*180 px)
- Névjegy
- Automatikus messenger üzenet
- Instagram oldallal összekötés



The screenshot shows a Facebook Business Profile for 'Plus Creative Agency'. The profile picture is a red plus sign on a dark blue circle. The cover photo features a close-up of a hand holding a small, textured object, with the 'plus+ CREATIVE AGENCY' logo overlaid. The profile name is 'Plus Creative Agency' with 1,4 E kedvelés and 1,5 E követő. The bio reads 'DO MORE, BE MORE. Full service kreatív ügynökség //grafika/web/marketing/reklám//'. Contact information includes 'Oldal - Webdesigner', 'Tinódi utca 1-3/A, Budapest, Hungary', '+36 1 630 0150', 'hello@plus-kreativ.hu', and 'plus-kreativ.hu'. The page is divided into sections: 'Rövid áttekintés' (Short overview), 'Mi jár a fejedben?' (What's on your mind?) with options for 'Élő videó', 'Fénykép/ videó', and 'Reels-videó', 'Kiemeltek' (Highlights), 'Bejegyzések' (Posts) with filters and management options, and a recent post from 'Plus Creative Agency' dated September 13, 2023.

- Keresés a Facebookon
- Plus Creative Agency
- Professionális irányítópult**
- Elemzési adatok
 - Kezdőlap
 - Az oldalad
 - Tartalmak
 - Célközönség
- A közönség létszámának növelése
 - Hírdetéseközpont
 - Ismerősök megkérése a követésre
- Az eszközeid
 - Reels-videók készítésével eredményeket oldhatsz fel.
 - Inspiráció központ
 - Hozzászólás-kezelő
 - Események
 - Fizetős online események
 - Oldal hozzáférése
 - A/B tesztek Új
 - Moderációs asszisztens
 - Hozzákapcsolt fiókok
 - Rajongói aktivitás
 - Kifizetések
 - Oldalajánlás
 - Platformeszközök**
 - Meta Business Suite**
 - Bejövő üzenetek 5

Oldal áttekintése

Követők: 1543
Az elmúlt 28 nap

További elemzési adatok megtekintése

| | | |
|------------------|--------------------|--------------------|
| Bejegyzéslélelés | Bejegyzésaktivitás | Új oldalkedvelések |
| 4588 | 382 | 0 |

Friss tartalmak

Az elmúlt 28 nap

| | | | |
|--|---|------------------|-----------|
| | Egy legendás csapatépítő margójára! Múlt héten csapatunk Siófokra utazott épülni-szépülni, melynek sor... szept. 13., Sze | Bejegyzéslélelés | Aktivitás |
| | | 893 | 258 |
| | Holnap és holnapután kirakjuk a képzeletbeli ZARVA táblát ügynökségünk ajtajára, ugyanis... szept. 6., Sze | Bejegyzéslélelés | Aktivitás |
| | | 119 | 11 |
| | Közösségépítés és márkahűség podcast segítségével? IGENI! Blogcikkünkben többek között erről l... szept. 5., K | Bejegyzéslélelés | Aktivitás |
| | | 1476 | 17 |

Tovább

Gyakran ismételt kérdések

Válaszok az oldalad új használati élményével kapcsolatos gyakori kérdésekre.

- Milyen szabályok vonatkoznak az oldalad megújult használati élményére?
- Mi történik a bejegyzésekkel, amelyeket a klasszikus oldalamon tettem közzé?
- Van olyan tartalom, amely nem kerül majd át az oldalamról?
- Hogyan fogják az emberek megtalálni az új oldalamat?
- Mi az a hírfolyam? Hogyan tudom beállítani a hírfolyamomat?
- Amikor klasszikus oldalam volt, követni kezdtem más oldalakat. Mi történik ezekkel a kapcsolatokkal az új oldalamon?
- Mások láthatják, hogy milyen oldalakat és új oldalakat követek?

A Sűgőközpont megnyitása

Kalauz a megújult oldalakhoz

Egyszerű váltás az oldalad és a profilod között.

Átváltottál a(z) Plus Creative Agency oldalra, így most már az oldal nevében léphetsz interakcióba és intézkedhatsz. A profilodra bármikor visszaválthatsz.

Megtanulhatod, hogyan tudsz váltani.

Hírfolyam

Ha a(z) Plus Creative Agency nevében követsz másokat, az oldalad hírfolyamában láthatod a frissítéseiket, illetve aktivitást is mutathatsz ezekkel kapcsolatban. A végrehajtott műveletek minden esetben az oldalad nevében történnek.

A hírfolyam megjelenítése

Az összes

Meta Business Suite
Plus Creative Agency
Az elmúlt 90 nap: 2022. jún. 15.–2022. szept. 12.

Plus Creative Ag...

- Kezdőlap
- Értesítések
- Bejövő üzenetek
- Bejegyzések és tör...
- Kereskedelem
- Tervező
- Elemzési adatok**
- Hirdetéskezelő
- Az összes eszköz
- Módosítás

Tartalmak áttekintése

Figyelemre méltó trendeket fedezhetsz fel az utóbbi időben létrehozott és megosztott tartalmaid alapján.

Facebook-bejegyzések | Facebook Stories | Instagram-bejegyzések | Instagram Stories

Organikus elérés

Bejegyzéselérés ↑ 77,1%

65,6 E

Total from last 90 days vs 90 days prior

| Médiatípus | Elértetés |
|--------------|-----------|
| Hivatkozások | 1,2 E |
| Szöveg | 740 |
| Képek | 320 |
| Videók | 132 |
| Hang | 0 |

A bejegyzések elérésének mediánértéke tartalomformátum szerint

| Tartalomformátum | Elértetés |
|----------------------------|-----------|
| Egyéb bejegyzések | 320 |
| Élő bejegyzések | 0 |
| Reels-videó | 0 |
| Albumbejegyzések | 0 |
| 360°-os videós bejegyzések | 0 |
| 360°-os képes bejegyzések | 0 |

Hogyan posztoljunk?



Hol hozzunk létre posztot?

Az oldalon keresztül

Bejegyzés létrehozása

Plus Creative Agency

Nyilvános ▾

✕

Mi jár a fejedben?

Aa
😊

Elhelyezés a bejegyzésben
❤️
🖼️
💬
😊
📍
⋮

📣

Bejegyzés kiemelése

A beállításokat a Közzététel lehetőségre való kattintás után fogod tudni kiválasztani.

📅

A bejegyzésedet időzítheted a tervezőből, itt: [Meta Business Suite](#).

Közzététel

Meta Business Suite-on keresztül

Új bejegyzés

Közzététel a Facebookon és az Instagramon

Plus Creative Agency

plus_creative_agency

Közzététel Facebook-csoportokban További csoportok megjelenítése

Gyakornoki és pályakezdő munkák, lehetőségek Corvinus-osoknak
Privát csoport • 2059 tag

Facebook Instagram

A Facebook-bejegyzésed testreszabása
Ezek a jellemzők a szöveggel együtt csak a Facebook-hírfolyamban fognak megjelenni a bejegyzésedben.

Facebook-szöveg

Felhívás

Az üzenetek küldésének ösztönzése

Hivatkozás előnézete • Nem kötelező

Adj meg hivatkozást.

Hangulat/tevékenység megadása

Számítógépes hírfolyam ▾

Az előnézet nem érhető el.
Adj meg médiatartalmat vagy szöveget a bejegyzésed előnézetéhez.

Bejegyzés kiemelése

Optimális időpontok

Közzététel ▾

Hogyan épül fel egy jó poszt?


- Kép(ek)/videó
- Cím/erős felütés
- Bevezetés
- Tartalom
- Lezárás/CTA

Plus Creative Agency
Közzétette: Fanni Kormos [?] · Július 24. · 🌐

Az online marketing ma már nem csak egy hasznos plusz, hanem sokszor létkérdés a piacon. Ahhoz viszont, hogy a márkád itt is eredményes legyen, megfelelő tudásra van szükséged.
Ezt segítünk Neked elsajátítani félnapos komplex online marketing alapozó workshopunkon! 🙌


- ✅ marketing és kampánytervezés alapok
- ✅ landing page titkai
- ✅ gyakorlatban használható checklist, amellyel képes leszel megalapozni vállalkozásod sikerét az online térben

Biztosítsd a helyed augusztusi képzésünkön! 🙌 <https://plus-academy.hu/k.../komplex-online-marketing-alapozo/>
Esemény linkje 🙌 <https://www.facebook.com/events/701003013809803/>



Plus Creative Agency
Közzétette: Richárd Dávid [?] · Augusztus 6. · 🌐

#hetikedvencprojekt
Á, egy tűzép weboldala biztos nagyon unalmas és egyszerű 😊 - gondolhatná bárki, aki még nem találkozott a Tagscherer Kft. weboldalával. Ez ugyanis az ő weboldalukra nagyon nem igaz, hisz a közös munka során fejlesztőink nem csak egy jól átlátható, több száz terméket és variációikat rendszerező oldalt hoztak létre az ügyfélnek, hanem egy totálisan egyedi árajánlatkérő rendszert is. 🙌
Nézzétek meg a saját szemetekkel! 👁️ 🙌 <https://epitoanyag.shop>
Még több referencia itt 🙌 <https://plus-kreativ.hu/referenciaink/>



Milyen tartalmat posztoljak az üzleti oldalamra?

Nagyon fontos a tartalom marketing, tehát hogy folyamatosan posztoljunk a Facebook/Instagram/LinkedIn oldalunkra. (legalább heti 1-2 poszt)

- Szakmai cikkek
- Egy-egy projekt háttér anyagai
- Siker sztorik/elért eredmények
- Esettanulmányok

Mire figyeljünk?

- A célközönségünk nyelvezetén készítsük a tartalmakat
- Legyen tervezett a kommunikáció (akár egy hónapra előre is)
- Kommentek és üzenetek megválaszolása
- A képeken lehetőleg minimális szöveg legyen (20%-os szabály)

Hasznos oldalak poszt készítéshez

Ingyenes stock fotók:

- <https://pixabay.com/hu/>
- <https://www.pexels.com/hu-hu/>
- <https://stocksnap.io/>
- <https://www.freeimages.com/>
- https://www.canva.com/hu_hu/

Emojik:

- <https://emojipedia.org/>
- <https://www.emojicopy.com/>

Link rövidítő oldalak:

- <https://bitly.com/>
- <https://cutt.ly/>



Események szervezése a Facebookon

Milyen eseményeket szervezhetünk?

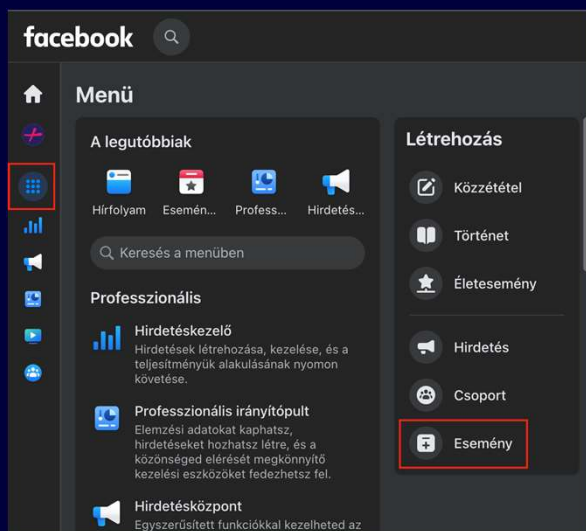
- Élő események (nyílt és zárt)
- Általános online események
- Online foglalkozás (Facebook live/Zoom/YouTube)
- Fizetős online események

Miért éri meg eseményt készíteni?

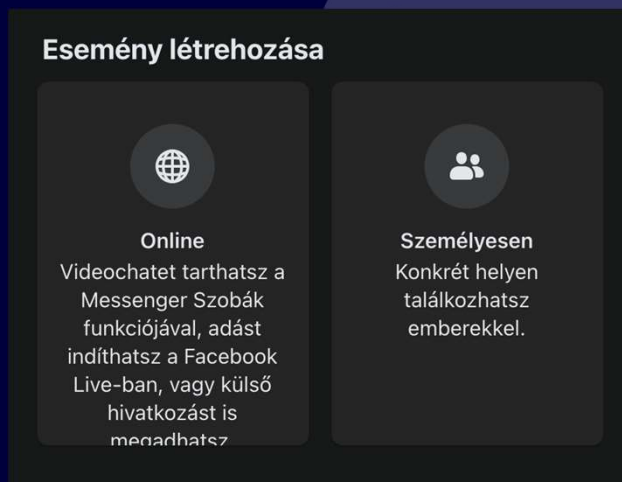
- Zárt közösséget alkothatunk
- Később egy remarketing listára tudjuk gyűjteni a visszajelzőket.
- Az érdeklődők értesítést kapnak az eseményről, illetve a posztokról.

Hogyan hozzunk létre eseményt?

1. lépés: Megnyitjuk a facebook oldalunkat,
2. lépés: Menü -> létrehozás -> esemény



3. lépés: Online vagy személyes?



Hogyan hozzunk létre eseményt?

4. lépés: Esemény adatainak kitöltése

Esemény > Esemény létrehozása

Esemény részletei

Esemény neve 0/100

Kezdés dátuma: 2021. nov. 23. | Kezdés időpontja: 12:00

+ Befejezés dátuma és időpontja

Ismétlődő esemény

Láthatóság: Nyilvános

Bárki a Facebookon vagy azon kívül

Leírás

Kategória

Helyszín

közép-európai téli idő (CET)

Egészségügyi és biztonsági követelmények megadása

Ösztönözd az eseményeden a biztonságos magatartást. Az ilyen intézkedések betartatása segít a Covid19 terjedésének lassításában. További információ: [who.int](https://www.who.int).

Szabadtéri

Maszkviselés

Egyéb követelmény

Esemény beállításai

Vendéglista megjelenítése

Csak adminisztrátorok tehetnek közzé bejegyzést az eseménynél

A bejegyzésekhez a szervező vagy a társszervező jóváhagyása szükséges.

Lehetővé teheted, hogy az érdeklődők kérdéseket tehessenek fel az eseménnyel kapcsolatban a Messengeren keresztül.

Borítókép

A kívánt helyre húzhatod.

Belépés
Jegyvásárlási hivatkozás megadása

Esemény beállításai

Hirdetés a Facebookon

Mi szükséges egy Facebook hirdetéshez?

Kötelező:

- Facebook oldal
- Hirdetéskezelő fiók

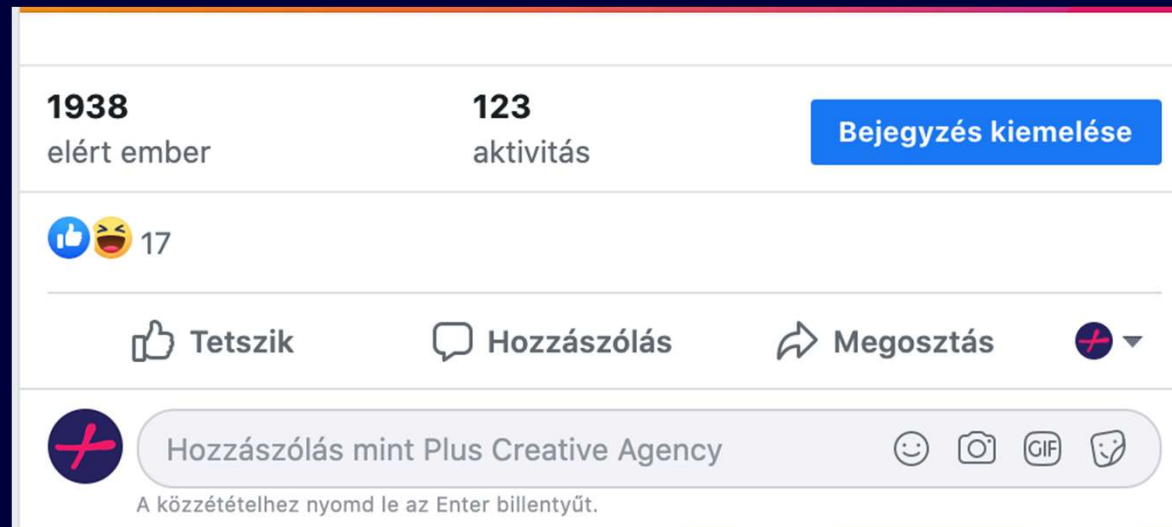
Ajánlott:

- Vállalati Instagram fiók



Hogyan indítsunk el egy hirdetést?

A legegyszerűbb módja a bejegyzés kiemelés, azonban itt nem érhető el minden hirdetési lehetőség.




A bejegyzés kiemelés beállítása



1. lépés: Célközönség meghatározás

Célközönség ?

Kinek jelenjen meg a hirdetésem?

Advantage célközönség 

Ez a célközönség az oldalad adatain alapul, és az idő múlásával automatikusan alakul.



Célközönség adatai  


Hely – itt él: Magyarország: Tinódi utca 1, Budapest (+48 km) Budapest
Életkor: 18–65+

Olyan emberek, akik megfelelnek a következő feltételnek: Érdeklődési körök: Entry-level job, Online álláskeresés, Career development, testépítés, Job hunting vagy Application for employment
Advantage Detailed Targeting: Bekapcsolva

2. lépés: Költségkeret meghatározás

Időtartam ?


Napok  

Befejezés dátuma  2022. szept. 20.

Teljes költségkeret ?

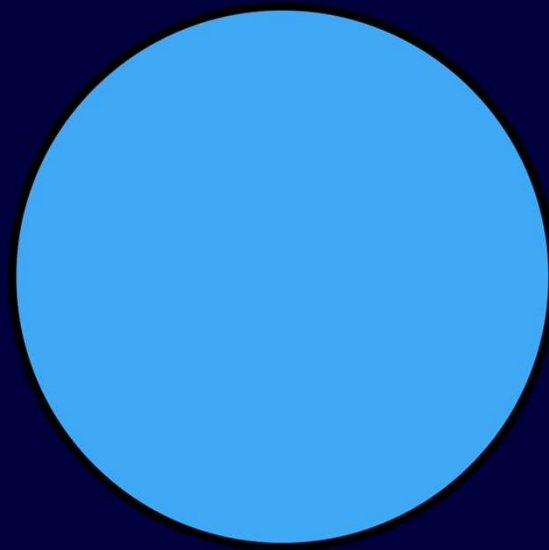
Ország, pénznem **Módosítás**

Becsült elérés: 353–1 E ember naponta

Ft 3500 

500 Ft 100 000 Ft

Célközönség beállítása hirdetésekhez



„A” halmaz:

- Budapesti férfiak
- 25-35 év között

Méret: 240.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

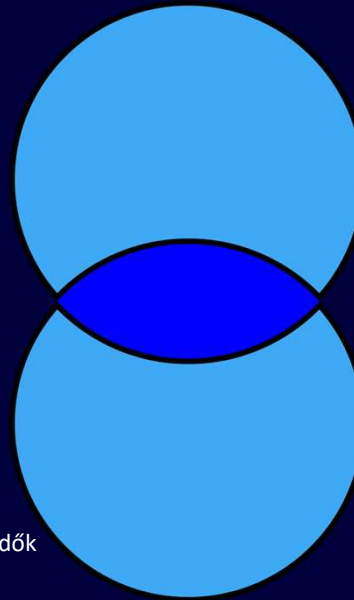
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

”B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 230 658 499



Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak

Méret: 62.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

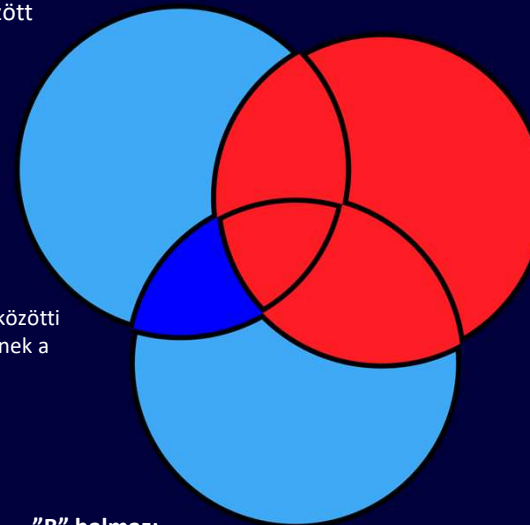
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak, akik nem érdeklődnek a luxustermékek iránt

Méret: 32.000



„C” halmaz:

Luxustermékek iránt érdeklődők

Méret: 792.216.440

„B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 195.717.012

Célközönség beállítása hirdetésekhez

Magyarország

Budapest, Budapest

Szerepeljen benne Helyek keresése Tallózás

Helyszínek csoportos hozzáadása

Életkor

25 35

Nem

Összes Férfiak Nők

Részletes célzás

Azoknak az embereknek a szerepeltetése, akiknél teljesül a következő feltétel: **i**

Érdeklődési kör > Fitness és wellness

testépítés

Demográfiai jellemzők, érdeklődés és magatartások meg: Javaslatok Tallózás

Célközönség szűkítése

Azoknak az embereknek a kizárása, akiknél teljesül a következő feltétel: **i** ×

Érdeklődési kör > Vásárlás és divat > vásárlás

luxustermékek

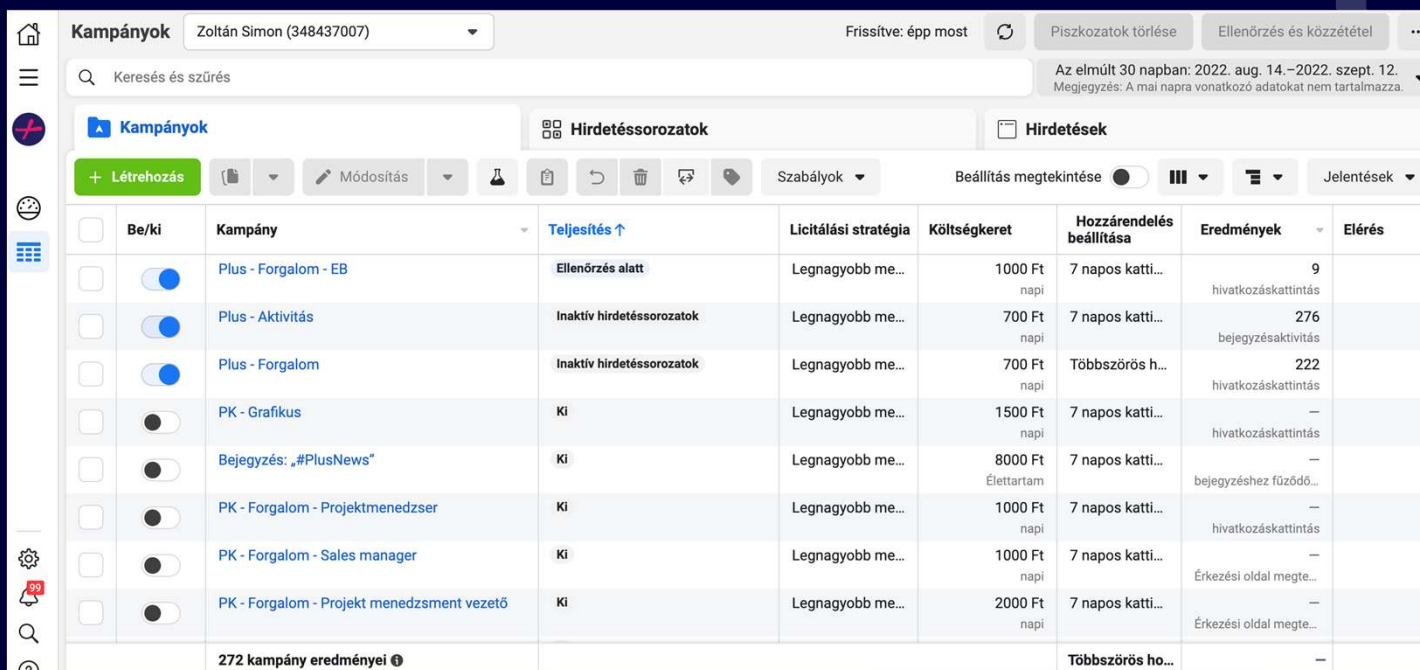
Demográfiai jellemzők, érdeklődés és magatartások meg: Javaslatok Tallózás

Kizárhatsz embereket, így szűkítheted a célközönségedet. Ha a kizárás mellett döntesz, ne feledd, hogy a Hirdetési szabályzatunk tiltja a jogtalan diszkriminációt. [További információ](#)

Hogyan lépünk túl a kiemeléseken?

Facebook hirdetéskezelőn keresztül létrehozott kampányok

1.lépés: Hirdetéskezelő fiók megnyitása: <https://www.facebook.com/ads/manager>









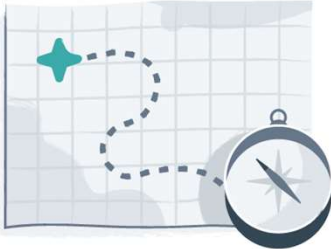
| Be/ki | Kampány | Teljesítés ↑ | Licitálási stratégia | Költségkeret | Hozzárendelés beállítása | Eredmények | Elérés |
|-------------------------------------|--|---------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Plus - Forgalom - EB | Ellenőrzés alatt | Legnagyobb me... | 1000 Ft napi | 7 napos katt... | 9 hivatkozaskattintás | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Plus - Aktivitás | Inaktív hirdetéssorozatok | Legnagyobb me... | 700 Ft napi | 7 napos katt... | 276 bejegyzésaktivitás | 12 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Plus - Forgalom | Inaktív hirdetéssorozatok | Legnagyobb me... | 700 Ft napi | Többszörös h... | 222 hivatkozaskattintás | 13 |
| <input type="checkbox"/> | PK - Grafikus | KI | Legnagyobb me... | 1500 Ft napi | 7 napos katt... | hivatkozaskattintás | |
| <input type="checkbox"/> | Bejegyzés: „#PlusNews” | KI | Legnagyobb me... | 8000 Ft Élettartam | 7 napos katt... | bejegyzéshez fűződő... | |
| <input type="checkbox"/> | PK - Forgalom - Projektmenedzser | KI | Legnagyobb me... | 1000 Ft napi | 7 napos katt... | hivatkozaskattintás | |
| <input type="checkbox"/> | PK - Forgalom - Sales manager | KI | Legnagyobb me... | 1000 Ft napi | 7 napos katt... | Érkezési oldal megte... | |
| <input type="checkbox"/> | PK - Forgalom - Projekt menedzsment vezető | KI | Legnagyobb me... | 2000 Ft napi | 7 napos katt... | Érkezési oldal megte... | |
| 272 kampány eredményei ⓘ | | | | | Többszörös ho... | - | 2 |

Kampánytípusok

Új kampány létrehozása
Meglévő kampány használata
✕

Kampánycél választása

-  Ismertség
-  Forgalom
-  Aktivitás
-  Érdeklődők
-  Alkalmazás hirdetése
-  Értékesítés



A kampányod célja az üzleti cél, amelyet a hirdetések megjelenítésével el szeretnél érni. További információért mutass rá az egyes célokra.

További információ

Mégsem
Tovább

Köszönöm, hogy itt
voltatok!

MARKETING KÉPZÉSEK



Komplex online
marketing alapozó



Google Ads alapozó
workshop



Facebook marketing
alapozó workshop



Hatékony
Tartalomgyártás

Ha szeretnél még tanulni: plus-academy.hu

Előadó: Albrecht Marcell

Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

Telefon: + 36 30/665-6478

plus⁺
CREATIVE AGENCY

plus⁺
MARKETING ACADEMY